

**In Szene gesetzt:
Eine Weltneuheit von Hewlett-Packard**

Spirit of Event punktet immer wieder mit Sachverstand, wenn es um Produkt-einführungen der IT-Branche geht. Weil Hewlett-Packard (HP) das weiß, ließ sich das Unternehmen bei der Vorstellung des neuen Z-Portfolios von der Tübinger Agentur unter die Arme greifen.

Genau einen Monat nach der weltweiten Einführung präsentierte HP seinen Handelspartnern gemeinsam mit Intel, NVIDIA und AMD das neue Z-Portfolio. Highlight des Abends war das weltweit erste Ultrabook als Workstation: HP ZBook 14. Wie so oft, wenn zukunftsweisende Informationstechnologie spannend auf den Punkt präsentiert wird, ist HPs Preferred Vendor Spirit of Event mit von der Partie.

Was macht Veranstaltungen erfolgreich?

Es ist die gelungene Kombination aus erfolgreichen Produkten, knackigen Präsentationen und dem ungewöhnlichen Blick über den Tellerrand. Für letzteres engagierte Spirit das Zukunftsinstitut. Jeanette Huber, Mitglied der Geschäftsführung des Zukunftsinstituts und Experte für europäische Trend- und Zukunftsforschung, sorgte für überraschende Einblicke in die Arbeitswelt von morgen – und für faszinierte Gäste.

Im Anschluss führte der eigens aus den USA eingeflogene Norton Ewart, Workstation Lifecycle Manager von Printing and Personal Systems (PPS) bei HP Worldwide, die deutschen Handelspartner in die zukunftsweisende Landschaft der Workstations ein. Und weil sich Informatives gerne mit Spannendem abwechseln darf, folgte dem Vortrag eine wirkungsvolle Inszenierung: Mit einer multimedialen Show enthüllten die HP Manager das Z-Portfolio und luden ihre Partner in die Live-Area ein. Hier konnten die Produkte angeschaut, angefasst und ihre Leistungen und Funktionen erkundet werden. Damit sich Renate Iby, Marketing Manager bei Hewlett-Packard, und Ihre Kollegen gemeinsam ganz stressfrei ihren Gästen widmen konnten, sorgten die Mitarbeiter von Spirit of Event für eine reibungslose Veranstaltung aus einem konzeptionellen Guss.

Weitere Informationen über Spirit of Event:
www.spiritofevent.de

ILLUSTRATION

Diese Bilder stehen unter folgendem Link in hoher Auflösung zur Verfügung.

Bitte geben Sie als Quelle die Fotografin Thao Vu Minh an.

https://dl.dropboxusercontent.com/u/8276339/SOE_Bilder_PM%20HP%20Z-Portfolio.zip



Bildunterschrift:

Die Location „The Aircraft“ besticht mit dem besonderen Ambiente eines modernen Jumbo Jets und bot einen einzigartigen architektonischen Rahmen für die HP Produktpräsentation.



Bildunterschrift:

Jeanette Huber vom Zukunftsinstitut gab Antwort auf die Frage welche Veränderungen unsere Gegenwart und Zukunft prägen.



Bildunterschrift:

Der Veranstaltungsort bot Raum für Austausch, Networking und Präsentation von Produkten im lockeren Rahmen.



Bildunterschrift:

Norton Ewart, Workstation Lifecycle Manager PPS HP Worldwide und Hartmut Husemann, HP Sales Manager, enthüllen mit einer fulminanten Show das neue HP Z-Portfolio.

ÜBER SPIRIT OF EVENT

Die spirit of event GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet und ist eine inhabergeführte Agentur mit Sitz in Tübingen. Birgit Lukidis-Halama führt das Unternehmen und feiert mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern große Erfolge in der Live-Kommunikation – unter anderem für Hewlett-Packard, Carrier, WISAG sowie für mittelständische Unternehmen in Baden-Württemberg und Deutschland. USP des Dienstleisters ist die ergebnisorientierte Verwirklichung von Events. Dabei spielt das Kommunikationsziel die Hauptrolle – flankiert von kreativer Konzeption und pragmatischer Planung.

KONTAKT

Miriam Leypoldt
leypoldt@spiritofevent.de
Fon +49.177.777.4050

spirit of event GmbH
Handwerkerpark 7
72070 Tübingen
Fon +49.7071.97.55.30,
Fax +49.7071.97.55.330
www.spiritofevent.de

Geschäftsführung:
Birgit Lukidis-Halama
lukidis@spiritofevent.de

spirit
of
event

www.spiritofevent.de